



ОТЧЁТ ОБ ESG-ПРОГРЕССЕ  
1H 2024



## Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



## Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов



## Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников



## Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

### НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ



Комфортная и безопасная среда для жизни



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей



Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

### ЦЕЛИ ДО 2030

**30%** Снижение выбросов парниковых газов

Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

**№1** В рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров

**30%** Увеличение количества семей в год, получивших продовольственную помощь в рамках проекта «Корзина доброты»

**30%** Снижение коэффициента образования отходов

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

**30%** Использование возобновляемой энергии в собственных операционных процессах



## Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



## Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов



## Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников



## Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

### ЦЕЛИ ДО 2025

**15%** Сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 15% на 1 м<sup>2</sup> торговой площади

**5%** Доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности X5

**95%** Увеличение доли перерабатываемых твёрдых отходов, образующихся в собственных операциях торговых сетей, передаваемых на переработку

**25%** Увеличение передачи пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности

**60%** Увеличение доли собственных торговых марок в более экологичной упаковке

**100%** упаковки готовой еды собственного производства будет перерабатываемой к концу 2025 года

Повышение эффективности водопотребления и снижение нагрузки на водные ресурсы

Увеличение количества регионов, подключённых к ЗОЖ-урокам «Пятёрочки» для школьников

Постоянное совершенствование системы обеспечения качества, свежести и пищевой безопасности продукции

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

Увеличение продаж ЗОЖ-товаров\*

**80%** Поддержание уровня вовлечённости сотрудников на уровне не ниже 80% на фоне роста бизнеса

**40 п. п.** Поддержание показателя eNPS п. п. на фоне роста бизнеса

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

Повышение знания и привлекательности бренда работодателя X5 Group и брендов работодателя активов компании

Развитие адаптивных магазинов и сервисов

Расширение программ помощи местным сообществам, в том числе развитие программы «Центр местных сообществ» в «Пятёрочке»

Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины «Пятёрочка» и «Перекрёсток»\*

**10%** Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10% год к году

\* Категоризация по индексу «Авокадо». Индекс «Авокадо» – перечень здоровых продуктов из 84 категорий, составленный в соответствии с рекомендациями ВОЗ и верифицированный специалистом в области питания. Позиции внутри

# Сообщества

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Сохранение населения,  
здоровье и благополучие  
людей

Более 3 400 раз  
сотрудники посетили  
магазины за дни  
весенней «Х5-ницы»

Проект «Х5-ница» – это кросс-форматное мероприятие, когда вне зависимости от роли и должности сотрудники офисов X5 выходят помогать командам магазинов и дарксторов в высокий сезон, в пик продаж и пик нагрузки. Задача коллег, кто относится к офисному персоналу, – поддержать команду делом, сохранить сервис для покупателей и выручку для X5.



# 749

Количество семей, состоящих на сопровождении программы браслета «Амулет»

## «Корзина доброты»

**490** тонн

продуктовой помощи  
собрано

**>197** тыс.  
ЧЕЛОВЕК

получили помощь

## Центры местного сообщества «Пятёрочки»

**+7**

новых регионов присутствия  
в 2024 году

**32**

региона присутствия  
программы

## Развиваем проект «Фудшеринг»

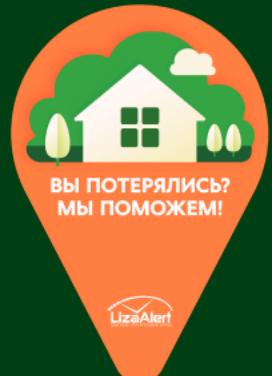
**177 800**  
ЧЕЛОВЕК

получили помощь за полгода: хлеб, фрукты и овощи, бакалею, непродовольственные товары; к регионам проекта добавился Мурманск

## «Островок безопасности»

**738**

потерявшихся  
людей безопасно  
вернулись домой



# БФ Выручаем

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Корпоративный  
благотворительный фонд  
«Выручаем» объединяет  
благотворительные и  
социальные инициативы  
компании для более  
эффективной работы в  
секторе.



## Грантовый конкурс

Фонд «Выручаем» провел грантовый конкурс на разработку и внедрение проектов по инклюзии в регионах присутствия торговых сетей «Пятерочка», «Перекресток» и «Чизик». Основная цель конкурса – поощрить проекты, направленные на улучшение доступности мест общего пользования вокруг магазинов для людей с любыми видами ограничений, а также проекты, развивающие инклюзивное образование и трудоустройство. В проекте приняли участие НКО, социальные предприниматели, физические лица и инициативные группы.

## Направление деятельности

### Продуктовая помощь

Комплексная программа продуктовой помощи для тех, кто не может позволить себе полноценное питание, – нуждающихся пенсионеров и семей в сложной жизненной ситуации

### Здоровое и правильное питание

Способствование достижению хорошего здоровья и благополучия людей

### Комфортная и безопасная среда

Создание комфортной и безопасной среды для формирования устойчивых местных сообществ и предоставление равных возможностей для всех людей



**>350** млн руб.

благотворительных пожертвований отправлено  
из БФ «Выручаем»

**>17** тыс. тонн

продовольственной помощи отправлено

# Сообщества

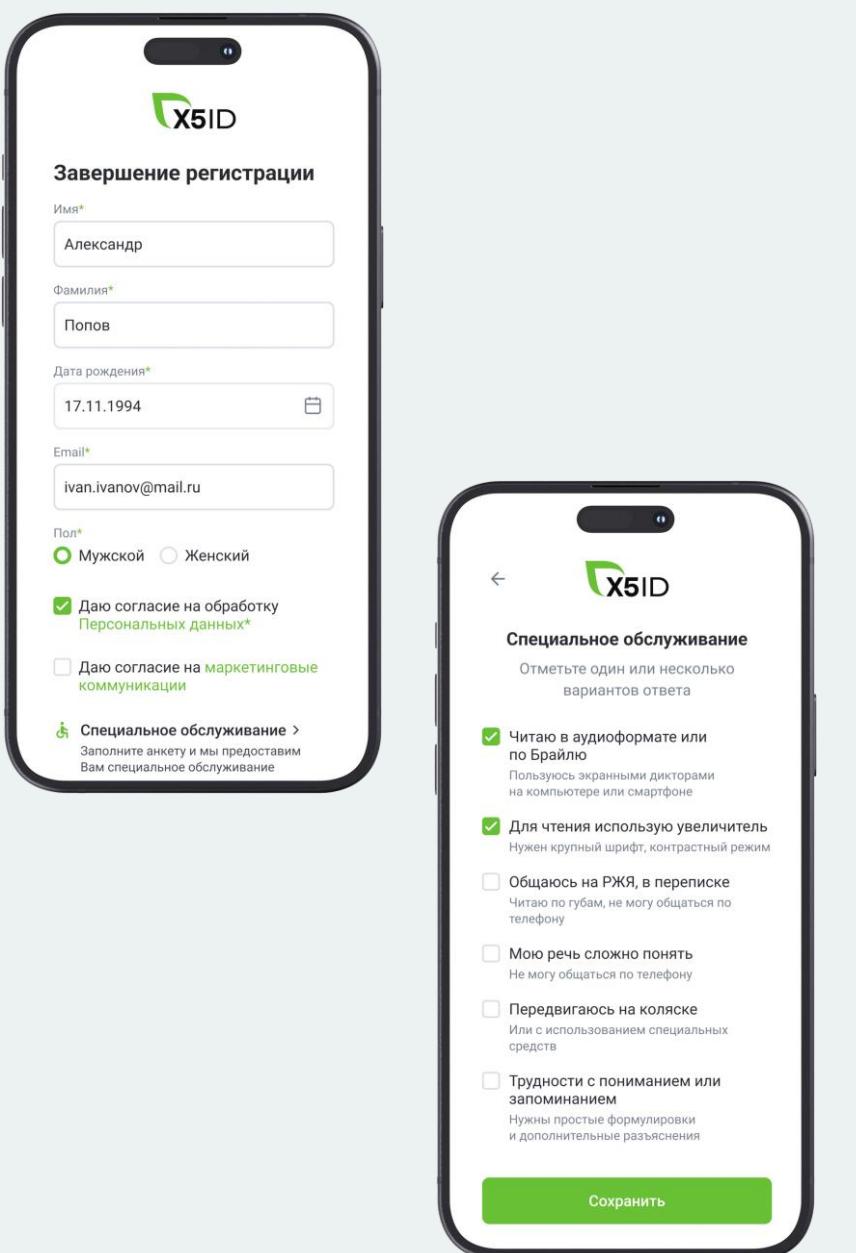
ПРОГРЕСС 1Н 2024



Сохранение населения,  
здоровье и благополучие  
людей

## Доступность веб-сайтов и приложений для людей с инвалидностью

Торговая сеть «Перекрёсток» получила сертификат соответствия требованиям свода правил «Доступность веб-сайтов и приложений для людей с инвалидностью». Данное свидетельство было выдано по итогам нескольких этапов проверки доступности инклюзивным социальным проектом Everland в рамках социальной программы торговой сети «Доступная среда».



## Обновление X5 ID

Обновили единую учётную запись для сервисов X5 Group и партнёров: теперь анкета для новых пользователей содержит вопросы о специальных потребностях, например, пользователь может отметить следующее: «передвигаюсь на коляске», «общаюсь на русском языке жестов», «общаюсь в переписке» и прочие важные особенности. Такая информация поможет компании адаптировать сервисы и персонализировать предложения под специальные потребности клиентов, сделав их доступными для всех. Данная опция с вопросами доступна и для всех пользователей в личном кабинете X5 ID.

## Центры местного сообщества

+200% к 2023 году

1350

магазинов

>8 млн  
участников мероприятий

за 2024 год



# Премии

ЗА ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



На Неделе российского ритейла X5 Group взяла награду в номинации «ESG-проект года» сразу за несколько проектов: «Продуктовая помощь», «Инклюзивный гайд», «Центры местного сообщества», «Уроки правильного питания для школьников» и «Зелёный магазин». Организаторы премии отметили комплексный подход компании к ESG-проектам



Премиальная линейка Select X5 «Еда» в ТС «Перекрёсток» получила награду в категории «Прорыв в СТМ» на СТМ Премии Retail TECH 2024



ЛУЧШИЕ  
СОЦИАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ

В рамках форума «Лучшие социальные проекты России» X5 Group вручили две награды в категории «Поддержка социально незащищённых слоёв населения», отмечен благотворительный фонд X5 «Выручаем» за программу продовольственной помощи. В номинации «Лучшие бизнес-практики ESG» отмечена программа «Зелёный магазин»



ТС «Пятёрочка» завоевала «бронзу» за проект «Центры местного сообщества», который реализуется совместно с фондом «Добрый город Петербург», в номинации «Impact/Общество и устойчивое развитие: Бренды/Компании»



Программа «Уроки правильного питания для школьников» ТС «Пятёрочка» получила серебро в номинации «ЗОЖ и спорт» на международном фестивале рекламы и маркетинговых коммуникаций Silver Mercury XXV



Проект «Центры местного сообщества» ТС «Пятёрочка» стал победителем в номинации «Клубы и сообщества вне бизнеса, по интересам, хобби, lifestyle, спорт» премии UNIO 2024

# Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная  
и безопасная среда  
для жизни

Более 13 млн м –  
экономия чековой ленты  
в «Пятёрочке» в пользу  
электронных чеков



**RAEX включило X5 Group  
в топ по уровню качества  
управления отходами**

X5 Group стала единственным  
ритейлером в списке компаний по топ  
качеству управлению отходами

**430** тыс. тонн

вторичных ресурсов передано на переработку

**56** тыс. тонн

продуктов, потерявших товарный вид, с неистекшим  
сроком годности направлено на полезное  
использование

Передано на переработку

**32 865** кг

батареек

**>79 796** кг

одежды на повторное  
использование и переработку

**>229** тыс. шт.

бутылок  
через фандоматы

**>1 973** кг

аэрозольных баллонов

**>199** тыс. шт.

Количество проданных  
многоразовых сумок

# Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



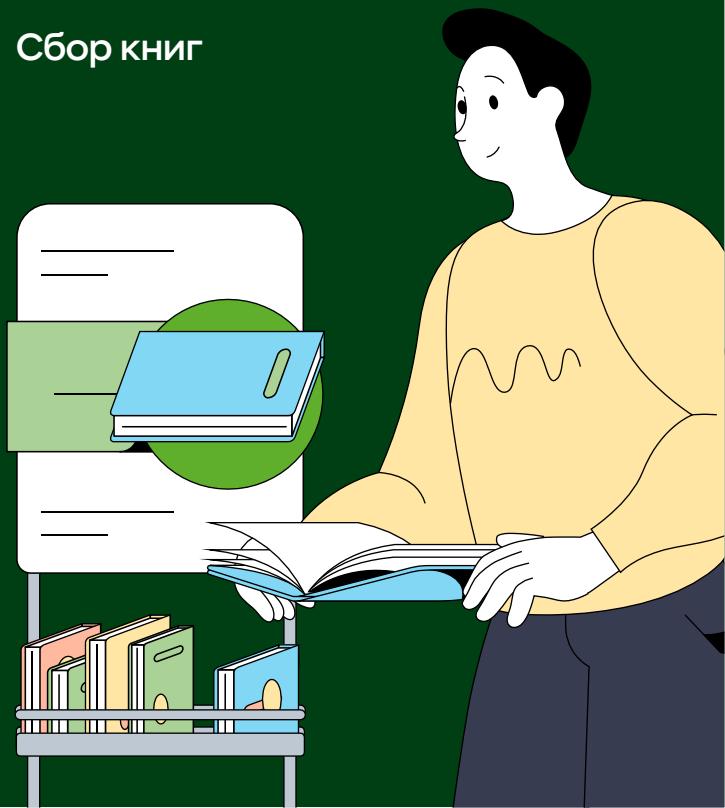
Комфортная  
и безопасная среда  
для жизни

В супермаркетах  
«Перекрёсток» появились  
фандоматы для сбора  
прочитанных книг

Торговая сеть «Перекрёсток»  
присоединилась к программе российского  
оператора по сбору и распределению книг  
Re:Books. Восемь первых фандоматов для  
сбора прочитанных книг уже установлены в  
супермаркетах Санкт-Петербурга. До конца  
2024 года появится ещё 14 контейнеров в  
«Перекрёстках» Москвы, Санкт-Петербурга,  
Московской и Ленинградской областях.



Сбор книг



# Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная  
и безопасная среда  
для жизни

Запущенные  
инициативы  
по ответственному  
потреблению  
в торговой сети  
«Перекрёсток»

СБОР ЩЕТОК



СБОР  
КРЫШЕК



СБОР  
ОДЕЖДЫ



СБОР  
АЛЮМИНИЕВЫХ  
БАНОК



СБОР  
ПЭТ-БУТЫЛОК



СБОР  
АЭРОЗОЛЬНЫХ  
БАЛЛОНОВ



СБОР  
БАТАРЕЕК



# Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная  
и безопасная среда  
для жизни

## «Пятёрочка» увеличила долю перерабатываемой упаковки

Торговая сеть в рамках программы устойчивого развития «Пятёрочка с заботой» практически полностью перешла на перерабатываемую упаковку готовой еды собственного производства, а также внедрила специальную маркировку, сообщающую покупателям, что упаковку можно переработать. Закончить процесс маркировки всех продуктов СТМ торговая сеть планирует за 1,5 года в рамках глобального процесса экологизации собственных торговых марок.



Пятерочка

327 тыс. тонн

вторичных ресурсов передано на переработку

48 тыс. тонн

продуктов, потерявших товарный вид,  
с неистекшим сроком годности направлено  
на полезное использование

## Передано на переработку

13 865 кг

батареек

>179 тыс. тонн

картона

>153 тыс. шт.

бутылок  
через фандоматы

## Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная  
и безопасная среда  
для жизни

### Увеличили число зарядных станций для электромобилей

«Пятёрочка» продолжает масштабировать проект по установке собственных зарядных станций для электромобилей на территории магазинов. Всего к экологической инициативе подключены 23 точки продаж в Санкт-Петербурге, Зеленограде и Перми. Также зарядные станции теперь можно найти возле магазинов «Перекрёсток»



### Экологическая сертификация



Наличие добровольной лесной сертификации является частью рекомендаций по устойчивой упаковке для поставщиков.

В СТМ «Пятёрочки» была добавлена маркировка добровольной лесной сертификации «Лесной эталон». Первой продукцией, поступившей на полки магазинов, стали чипсы бренда Twister. Еще около 30 позиций СТМ начнут фасовать в сертифицированную тару в ближайшее время. Маркировка на картонной коробке подтверждает, что при её производстве использовалось сырьё из хорошо управляемых лесов, где выполняются самые строгие российские и международные требования.

# 550

объектов «Пятёрочки»  
и «Перекрёстка» переведены  
на низкоуглеродную энергию  
атома,



# Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная  
и безопасная среда  
для жизни



**67** тыс. тонн

вторичных ресурсов передано на переработку

**5** тыс. тонн

продуктов, потерявших товарный вид,  
с неистекшим сроком годности направлено  
на полезное использование

Передано на переработку

**18 820** кг

батареек

**440** кг

бутылок, собранных  
через фандоматы

**550** тыс. шт.

зубных щеток

**1 973** кг

количество аэрозольных  
баллонов

**>7** тыс. шт.

пластиковых крышек

**>199** тыс. шт.

количество проданных  
многоразовых сумок

# Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная  
и безопасная среда  
для жизни

Программы,  
направленные  
на минимизацию  
образования  
пищевых отходов



Передача в фермерские хозяйства



Фудшеринг



Маркдаун



Переработка насекомыми



Компостирование

# Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная  
и безопасная среда  
для жизни



Чижик

33 тыс. тонн

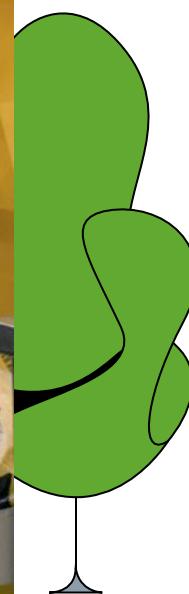
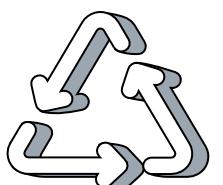
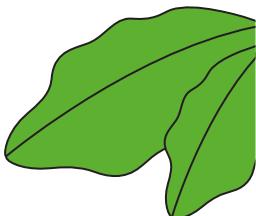
вторичных ресурсов передано на переработку

1 880 тонн

продуктов, потерявших товарный вид,  
с неистекшим сроком годности направлено  
на полезное использование

77 %

Доля товаров СТМ ТС «Чижик»  
с обеспечением достойного  
качества, доступной цены  
и соответствия внутренним  
требованиям в части состава  
и отсутствия ГМО



# Здоровье

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Сохранение населения,  
здоровье и благополучие  
людей

## X5 Group поддержала проект Роспотребнадзора

X5 Group совместно с проектом Роспотребнадзора «Здоровое питание» провела серию образовательных мероприятий в рамках специального проекта «Ты то, что ты ешь». Задача спецпроекта – в доступной и понятной форме донести ключевые правила здорового питания до широкой аудитории, создать эффективную мотивацию к изменению своих привычек в позитивную сторону.

Пилотная активность заключается в размещении познавательных карточек-инфографик с информацией от экспертов проекта «Здоровое питание» о пользе молочных продуктов. В дальнейшем карточки с инфографикой будут разработаны по всем категориям полезных продуктов и распространены среди подписчиков X5 Group.



## Более 20 млн покупателей в России выбирают продукты для здорового питания

X5 Group представила обновлённый индекс «Авокадо» – рейтинг продуктов для правильного питания в отдельных регионах РФ и в целом по стране. Согласно данным за 2024 год, такие товары составляют почти половину продаж торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чизик», в среднем попадают в каждый второй чек, их регулярно выбирают почти 20 млн человек.

Индекс «Авокадо» представляет собой расчёт доли товаров для здорового питания в корзине покупателей торговых сетей X5 Group и рассчитывается как соотношение продаж здоровых продуктов к общему РТо торговых сетей.

# Здоровье

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Сохранение населения,  
здоровье и благополучие  
людей

## «Пятёрочка» запустила ЗОЖ- олимпиаду

Олимпиада развеивает мифы о ЗОЖ через увлекательные интерактивные задания. Она растит уровень знаний, прививает культуру и мотивирует школьников заботиться о своём здоровье каждый день.

KPI олимпиады превысил планируемый в 10 раз.



# 72

региона России подключены  
к программе «Уроки правильного  
питания для школьников» от ТС  
«Пятёрочки»



## Собственная торговая марка «Вкус и Польза»

При разработке ЗОЖ-продуктов «Вкус & Польза» особое внимание уделяется балансу КБЖУ, простому и чистому составу, тщательно отобранным натуральным ингредиентам и эксперному контролю качества. Одним из важных принципов бренда является то, что ЗОЖ-продукты должны быть вкусными, чтобы с ними было легко формировать здоровые привычки питания.

## Уголки здоровья

«Пятёрочка» совместно с Российским Красным Крестьем запустила пилотный проект «Уголки здоровья» в малых населённых пунктах 10 регионов РФ. В специальных зонах на территории магазинов гости старшего возраста смогут измерить артериальное давление, получить информационные материалы о профилактике заболеваний и поддержании здоровья. Проект реализуется при поддержке инициативы «Центры местного сообщества» и направлен на привлечение внимания пожилых людей, проживающих в отдалённых районах, к теме заботы о своём здоровье.

# Здоровье

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Сохранение населения,  
здоровье и благополучие  
людей

## Дополнили стратегию ТС «Перекрёсток» в части СВР для вкусного, правильного питания

В первом полугодии уже был существенно расширен ассортимент. На данный момент в ней представлено свыше 650 позиций, которые регулярно пополняются новинками. В рамках нового формата рестайлинга были организованы специальные корнеры для правильного питания, где покупатели торговой сети могут найти «полезные сладости», безглютеновые продукты, «здоровые перекусы» и многое другое. В партнёрстве с Food.ru и привлечением собственных медиийных каналов была усиlena коммуникация с потребителем.



## В ассортимент «зелёной линии» добавили функциональный хлеб

Торговая сеть «Перекрёсток» расширяет ассортимент собственной торговой марки «Зелёная линия» и запускает новый функциональный хлеб, разработанный совместно с ГОСНИИ хлеба и Российской диабетической ассоциацией. Четыре новых вида хлеба, созданных по особым рецептам, появились во всех супермаркетах сети «Перекрёсток».

## Корнеры правильного питания в супермаркетах «Перекрёстка»

Корнеры, где можно найти множество «правильных сладостей», безглютеновых продуктов, «здоровые перекусы» и многое другое. Ассортимент товаров насчитывает более 1,5 тыс. позиций для сбалансированного рациона. Специальные зоны уже появились в 3 супермаркетах Москвы и 9 по России (Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Волгоград, Воронеж); до конца года планируется увеличение до 135 супермаркетов по всей России.

# Сотрудники

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Достойный, эффективный  
труд и успешное  
предпринимательство

**Более 13,5 тыс. новых  
рабочих мест за  
полгода**

В направлениях розничной торговли,  
логистики, онлайн-доставки, офисной  
занятости, производства готовой еды



X5 Group вошла в топ-10 лучших работодателей  
России по итогам 2023 года в рейтинге,  
представленном российской платформой  
HeadHunter. X5 стала единственным  
ритейлером в десятке лидеров рынка.

**392** тыс.  
сотрудников

по всей стране – от Калининграда  
до Владивостока

**6 631** участник

лидерской программы «Директор магазина –  
партнёр» в ТС «Пятёрочка»; в планах –  
масштабировать проект на всю торговую сеть

**53** участника

лидерской программы «Клуб директоров», в ТС  
«Перекрёсток» в ближайших планах – расширить  
управленческую модель на 113 супермаркетов



ESG@X5.RU