



ОТЧЁТ ОБ ESG-ПРОГРЕССЕ
1H 2024



Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов



Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников



Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ



Комфортная и безопасная среда для жизни



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей



Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

ЦЕЛИ ДО 2030

30% Снижение выбросов парниковых газов

30% Снижение коэффициента образования отходов

30% Использование возобновляемой энергии в собственных операционных процессах

Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

№ 1 В рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

30% Увеличение количества семей в год, получивших продовольственную помощь в рамках проекта «Корзина доброты»



Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов



Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов



Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех сотрудников



Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

ЦЕЛИ ДО 2025

15% Сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 15% на 1 м² торговой площади

5% Доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности X5

95% Увеличение доли перерабатываемых твёрдых отходов, образующихся в собственных операциях торговых сетей, передаваемых на переработку

25% Увеличение передачи пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности

60% Увеличение доли собственных торговых марок в более экологичной упаковке

100% упаковки готовой еды собственного производства будет перерабатываемой к концу 2025 года

Повышение эффективности водопотребления и снижение нагрузки на водные ресурсы

Увеличение количества регионов, подключённых к ЗОЖ-урокам «Пятёрочки» для школьников

Постоянное совершенствование системы обеспечения качества, свежести и пищевой безопасности продукции

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

Увеличение продаж ЗОЖ-товаров*

* Категоризация по индексу «Авокадо». Индекс «Авокадо» – перечень здоровых продуктов из 84 категорий, составленный в соответствии с рекомендациями ВОЗ и верифицированный специалистом в области питания. Позиции внутри

80% Поддержание уровня вовлечённости сотрудников на уровне не ниже 80% на фоне роста бизнеса

40 п. п. Поддержание показателя eNPS п. п. на фоне роста бизнеса

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

Повышение знания и привлекательности бренда работодателя X5 Group и брендов работодателя активов компании

Развитие адаптивных магазинов и сервисов

Расширение программ помощи местным сообществам, в том числе развитие программы «Центр местных сообществ» в «Пятёрочке»

Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины «Пятёрочка» и «Перекрыток»*

10% Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10% год к году

Сообщества

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Более 3 400 раз сотрудники посетили магазины за дни весенней «Х5-ницы»

Проект «Х5-ница» – это кросс-форматное мероприятие, когда вне зависимости от роли и должности сотрудники офисов Х5 выходят помогать командам магазинов и дарксторов в высокий сезон, в пик продаж и пик нагрузки. Задача коллег, кто относится к офисному персоналу, – поддержать команду делом, сохранить сервис для покупателей и выручку для Х5.



749

Количество семей, состоящих на сопровождении программы браслет «Амулет»

«Корзина доброты»

490 ТОНН

продуктовой помощи собрано

>197 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

получили помощь

Центры местного сообщества «Пятёрочки»

+7

новых регионов присутствия в 2024 году

32

региона присутствия программы

Развиваем проект «Фудшеринг»

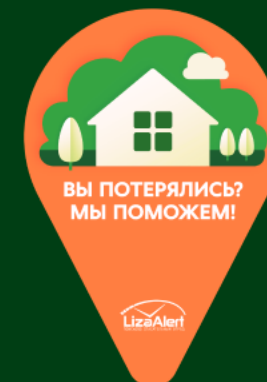
177 800 ЧЕЛОВЕК

получили помощь за полгода: хлеб, фрукты и овощи, бакалею, непродовольственные товары; к регионам проекта добавился Мурманск

«Островок безопасности»

738

потерявших людей безопасно вернулись домой



БФ Выручаем

ПРОГРЕСС 1H 2024



Корпоративный благотворительный фонд «Выручаем» объединяет благотворительные и социальные инициативы компании для более эффективной работы в секторе.



Грантовый конкурс

Фонд «Выручаем» провел грантовый конкурс на разработку и внедрение проектов по инклюзии в регионах присутствия торговых сетей «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик». Основная цель конкурса – поощрить проекты, направленные на улучшение доступности мест общего пользования вокруг магазинов для людей с любыми видами ограничений, а также проекты, развивающие инклюзивное образование и трудоустройство. В проекте приняли участие НКО, социальные предприниматели, физические лица и инициативные группы.

Направление деятельности

Продуктовая помощь

Комплексная программа продуктовой помощи для тех, кто не может позволить себе полноценное питание, – нуждающихся пенсионеров и семей в сложной жизненной ситуации

Здоровое и правильное питание

Способствование достижению хорошего здоровья и благополучия людей

Комфортная и безопасная среда

Создание комфортной и безопасной среды для формирования устойчивых местных сообществ и предоставление равных возможностей для всех людей



>350 млн руб.

благотворительных пожертвований отправлено из БФ «Выручаем»

>17 тыс. тонн

продовольственной помощи отправлено

Сообщества

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Сохранение населения, здоровья и благополучие людей

Доступность веб-сайтов и приложений для людей с инвалидностью

Торговая сеть «Перекрёсток» получила сертификат соответствия требованиям свода правил «Доступность веб-сайтов и приложений для людей с инвалидностью». Данное свидетельство было выдано по итогам нескольких этапов проверки доступности инклюзивным социальным проектом Everland в рамках социальной программы торговой сети «Доступная среда».

X5ID

Завершение регистрации

Имя*
Александр

Фамилия*
Попов

Дата рождения*
17.11.1994

Email*
ivan.ivanov@mail.ru

Пол*
☒ Мужской ☐ Женский

☒ Даю согласие на обработку Персональных данных*

☐ Даю согласие на маркетинговые коммуникации

Специальное обслуживание >
Заполните анкету и мы предоставим Вам специальное обслуживание

X5ID

Специальное обслуживание
Отметьте один или несколько вариантов ответа

☒ **Читаю в аудиоформате или по Брайлю**
Пользуюсь экранными дикторами на компьютере или смартфоне

☒ **Для чтения использую увеличитель**
Нужен крупный шрифт, контрастный режим

☐ **Общаюсь на РЖЯ, в переписке**
Читаю по губам, не могу общаться по телефону

☐ **Мою речь сложно понять**
Не могу общаться по телефону

☐ **Передвигаюсь на коляске**
Или с использованием специальных средств

☐ **Трудности с пониманием или запоминанием**
Нужны простые формулировки и дополнительные разъяснения

Сохранить

Обновление X5 ID

Обновили единую учётную запись для сервисов X5 Group и партнёров: теперь анкета для новых пользователей содержит вопросы о специальных потребностях, например, пользователь может отметить следующее: «передвигаюсь на коляске», «общаюсь на русском языке жестов», «общаюсь в переписке» и прочие важные особенности. Такая информация поможет компании адаптировать сервисы и персонализировать предложения под специальные потребности клиентов, сделав их доступными для всех. Данная опция с вопросами доступна и для всех пользователей в личном кабинете X5ID.

Центры местного сообщества

+200% к 2023 году

1 350

магазинов

>8 млн участников мероприятий

за 2024 год



Премии

ЗА ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



На Неделе российского ритейла X5 Group взяла награду в номинации «ESG-проект года» сразу за несколько проектов: «Продуктовая помощь», «Инклюзивный гайд», «Центры местного сообщества», «Уроки правильного питания для школьников» и «Зелёный магазин». Организаторы премии отметили комплексный подход компании к ESG-проектам



Премияльная линейка Select X5 «Еда» в ТС «Перекрёсток» получила награду в категории «Прорыв в СТМ» на СТМ Премии Retail TECH 2024



В рамках форума «Лучшие социальные проекты России» X5 Group вручили две награды в категории «Поддержка социально незащищённых слоёв населения», отмечен благотворительный фонд X5 «Выручаем» за программу продовольственной помощи. В номинации «Лучшие бизнес-практики ESG» отмечена программа «Зелёный магазин»



ТС «Пятёрочка» завоевала «бронзу» за проект «Центры местного сообщества», который реализуется совместно с фондом «Добрый город Петербург», в номинации «Impact/Общество и устойчивое развитие: Бренды/Компании»



Программа «Уроки правильного питания для школьников» ТС «Пятёрочка» получила серебро в номинации «ЗОЖ и спорт» на международном фестивале рекламы и маркетинговых коммуникаций Silver Mercury XXV



Проект «Центры местного сообщества» ТС «Пятёрочка» стал победителем в номинации «Клубы и сообщества вне бизнеса, по интересам, хобби, lifestyle, спорт» премии UNIO 2024

Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная
и безопасная среда
для жизни

Более 13 млн м —
экономия чековой ленты
в «Пятёрочке» в пользу
электронных чеков



**RAEX включило X5 Group
в топ по уровню качества
управления отходами**

X5 Group стала единственным
ритейлером в списке компаний по топ
качеству управлению отходами

430 тыс. тонн

вторичных ресурсов передано на переработку

56 тыс. тонн

продуктов, потерявших товарный вид, с неистекшим
сроком годности направлено на полезное
использование

Передано на переработку

32 865 кг

батареек

>79 796 кг

одежды на повторное
использование и переработку

>229 тыс. шт.

бутылок
через фандоматы

>1 973 кг

аэрозольных баллонов

>199 тыс. шт.

Количество проданных
многоразовых сумок

Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная
и безопасная среда
для жизни

В супермаркетах «Перекрёсток» появились фандоматы для сбора прочитанных книг

Торговая сеть «Перекрёсток» присоединилась к программе российского оператора по сбору и распределению книг Re:Books. Восемь первых фандоматов для сбора прочитанных книг уже установлены в супермаркетах Санкт-Петербурга. До конца 2024 года появится ещё 14 контейнеров в «Перекрёстках» Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областях.



Сбор книг



Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная
и безопасная среда
для жизни

Запущенные
инициативы
по ответственному
потреблению
в торговой сети
«Перекрёсток»



Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная
и безопасная среда
для жизни

«Пятёрочка» увеличила долю перерабатываемой упаковки

Торговая сеть в рамках программы устойчивого развития «Пятёрочка с заботой» практически полностью перешла на перерабатываемую упаковку готовой еды собственного производства, а также внедрила специальную маркировку, сообщающую покупателям, что упаковку можно переработать. Закончить процесс маркировки всех продуктов СТМ торговая сеть планирует за 1,5 года в рамках глобального процесса экологизации собственных торговых марок.



5 Пятёрочка

11

327 тыс. тонн

вторичных ресурсов передано на переработку

48 тыс. тонн

продуктов, потерявших товарный вид,
с неистекшим сроком годности направлено
на полезное использование

Передано на переработку

13 865 кг

батареек

>179 тыс. тонн

картона

>153 тыс. шт.

бутылок
через фандоматы

Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная
и безопасная среда
для жизни

Увеличили число зарядных станций для электромобилей

«Пятёрочка» продолжает масштабировать проект по установке собственных зарядных станций для электромобилей на территории магазинов. Всего к экологической инициативе подключены 23 точки продаж в Санкт-Петербурге, Зеленограде и Перми. Также зарядные станции теперь можно найти возле магазинов «Перекрёсток»



Экологическая сертификация

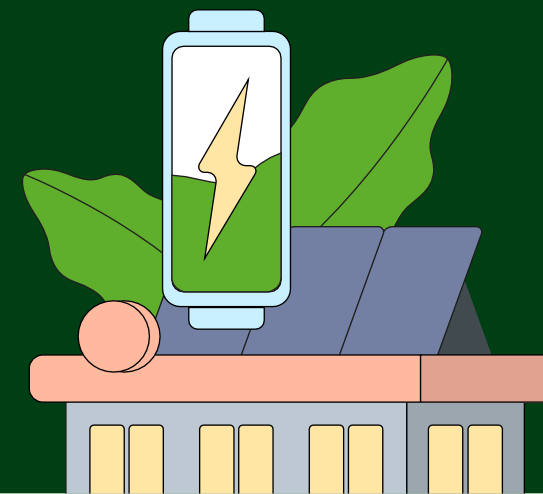


Наличие добровольной лесной сертификации является частью рекомендаций по устойчивой упаковке для поставщиков.

В СТМ «Пятёрочки» была добавлена маркировка добровольной лесной сертификации «Лесной эталон». Первой продукцией, поступившей на полки магазинов, стали чипсы бренда Twister. Еще около 30 позиций СТМ начнут фасовать в сертифицированную тару в ближайшее время. Маркировка на картонной коробке подтверждает, что при её производстве использовалось сырьё из хорошо управляемых лесов, где выполняются самые строгие российские и международные требования.

550

объектов «Пятёрочки»
и «Перекрёстка» переведены
на низкоуглеродную энергию
атома,



Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная
и безопасная среда
для жизни



❖ Перекрёсток

13

67 ТЫС. ТОНН

вторичных ресурсов передано на переработку

5 ТЫС. ТОНН

продуктов, потерявших товарный вид,
с неистекшим сроком годности направлено
на полезное использование

Передано на переработку

18 820 КГ

батареек

440 КГ

бутылок, собранных
через фандоматы

550 ТЫС. ШТ.

зубных щеток

1 973 КГ

количество аэрозольных
баллонов

>7 ТЫС. ШТ.

пластиковых крышек

>199 ТЫС. ШТ.

количество проданных
многоцветных сумок

Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная
и безопасная среда
для жизни

Программы,
направленные
на минимизацию
образования
пищевых отходов



Передача в фермерские хозяйства



Фудшеринг



Маркдаун



Переработка насекомыми



Компостирование

Планета

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Комфортная
и безопасная среда
для жизни



33_{ТЫС. ТОНН}

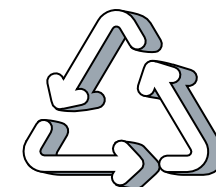
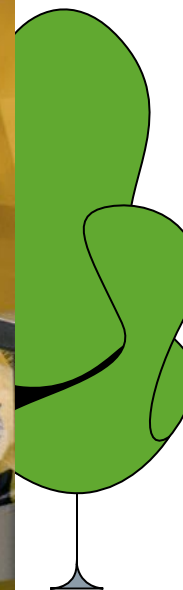
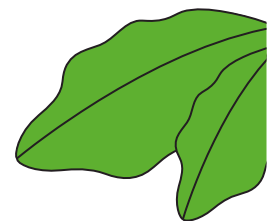
вторичных ресурсов передано на переработку

1 880_{ТОНН}

продуктов, потерявших товарный вид,
с неистекшим сроком годности направлено
на полезное использование

77%

Доля товаров СТМ ТС «Чижик»
с обеспечением достойного
качества, доступной цены
и соответствия внутренним
требованиям в части состава
и отсутствия ГМО



Здоровье

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Сохранение населения,
здоровье и благополучие
людей

X5 Group поддержала проект Роспотребнадзора

X5 Group совместно с проектом Роспотребнадзора «Здоровое питание» провела серию образовательных мероприятий в рамках специального проекта «Ты то, что ты ешь». Задача спецпроекта – в доступной и понятной форме донести ключевые правила здорового питания до широкой аудитории, создать эффективную мотивацию к изменению своих привычек в позитивную сторону.

Пилотная активность заключается в размещении познавательных карточек-инфографик с информацией от экспертов проекта «Здоровое питание» о пользе молочных продуктов. В дальнейшем карточки с инфографикой будут разработаны по всем категориям полезных продуктов и распространены среди подписчиков X5 Group.



Более 20 млн покупателей в России выбирают продукты для здорового питания

X5 Group представила обновлённый индекс «Авокадо» – рейтинг продуктов для правильного питания в отдельных регионах РФ и в целом по стране. Согласно данным за 2024 год, такие товары составляют почти половину продаж торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик», в среднем попадают в каждый второй чек, их регулярно выбирают почти 20 млн человек.

Индекс «Авокадо» представляет собой расчёт доли товаров для здорового питания в корзине покупателей торговых сетей X5 Group и рассчитывается как соотношение продаж здоровых продуктов к общему РТО торговых сетей.

Здоровье

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

«Пятёрочка» запустила ЗОЖ-олимпиаду

Олимпиада развеивает мифы о ЗОЖ через увлекательные интерактивные задания. Она растит уровень знаний, прививает культуру и мотивирует школьников заботиться о своём здоровье каждый день.

КРІ олимпиады превысил планируемый в 10 раз.



72

региона России подключены к программе «Уроки правильного питания для школьников» от ТС «Пятёрочки»



Собственная торговая марка «Вкус и Польза»

При разработке ЗОЖ-продуктов «Вкус & Польза» особое внимание уделяется балансу КБЖУ, простому и чистому составу, тщательно отобранным натуральным ингредиентам и экспертному контролю качества. Одним из важных принципов бренда является то, что ЗОЖ-продукты должны быть вкусными, чтобы с ними было легко формировать здоровые привычки питания.

Уголки здоровья

«Пятёрочка» совместно с Российским Красным Крестом запустила пилотный проект «Уголки здоровья» в малых населённых пунктах 10 регионов РФ. В специальных зонах на территории магазинов гости старшего возраста смогут измерить артериальное давление, получить информационные материалы о профилактике заболеваний и поддержании здоровья. Проект реализуется при поддержке инициативы «Центры местного сообщества» и направлен на привлечение внимания пожилых людей, проживающих в отдалённых районах, к теме заботы о своём здоровье.

Здоровье

ПРОГРЕСС 1H 2024



Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Дополнили стратегию ТС «Перекрёсток» в части CVP для вкусного, правильного питания

В первом полугодии уже был существенно расширен ассортимент. На данный момент в ней представлено свыше 650 позиций, которые регулярно пополняются новинками. В рамках нового формата рестайлинга были организованы специальные корнеры для правильного питания, где покупатели торговой сети могут найти «полезные сладости», безглютеновые продукты, «здоровые перекусы» и многое другое. В партнёрстве с Food.ru и привлечением собственных медийных каналов была усилена коммуникация с потребителем.



В ассортимент «зелёной линии» добавили функциональный хлеб

Торговая сеть «Перекрёсток» расширяет ассортимент собственной торговой марки «Зелёная линия» и запускает новый функциональный хлеб, разработанный совместно с ГОСНИИ хлеба и Российской диабетической ассоциацией. Четыре новых вида хлеба, созданных по особым рецептурам, появились во всех супермаркетах сети «Перекрёсток».

Корнеры правильного питания в супермаркетах «Перекрёстка»

Корнеры, где можно найти множество «правильных сладостей», безглютеновых продуктов, «здоровые перекусы» и многое другое. Ассортимент товаров насчитывает более 1,5 тыс. позиций для сбалансированного рациона. Специальные зоны уже появились в 3 супермаркетах Москвы и 9 по России (Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Волгоград, Воронеж); до конца года планируется увеличение до 135 супермаркетов по всей России.

Сотрудники

ПРОГРЕСС 1Н 2024



Достойный, эффективный
труд и успешное
предпринимательство

Более 13,5 тыс. новых
рабочих мест за
полгода

В направлениях розничной торговли,
логистики, онлайн-доставки, офисной
занятости, производства готовой еды



X5 Group вошла в топ-10 лучших работодателей России по итогам 2023 года в рейтинге, представленном российской платформой HeadHunter. X5 стала единственным ритейлером в десятке лидеров рынка.

392 тыс.
сотрудников

по всей стране – от Калининграда
до Владивостока

6 631 участник

лидерской программы «Директор магазина –
партнёр» в ТС «Пятёрочка»; в планах –
масштабировать проект на всю торговую сеть

53 участника

лидерской программы «Клуб директоров», в ТС
«Перекрёсток» в ближайших планах – расширить
управленческую модель на 113 супермаркетов



ESG@X5.RU